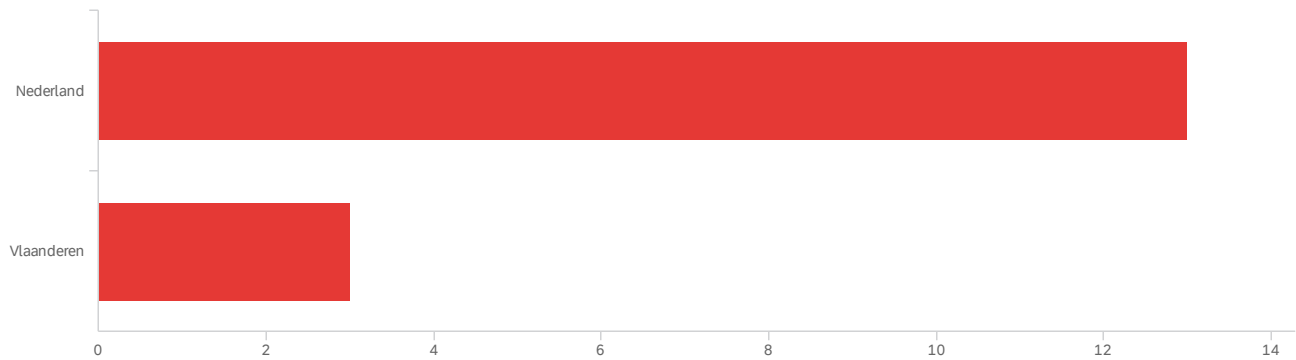


Resultaten uitgevers

Vragenlijst voor uitgevers - versie 1

March 13, 2022 12:53 PM MDT

Q3 - Waar is de uitgeverij gevestigd?

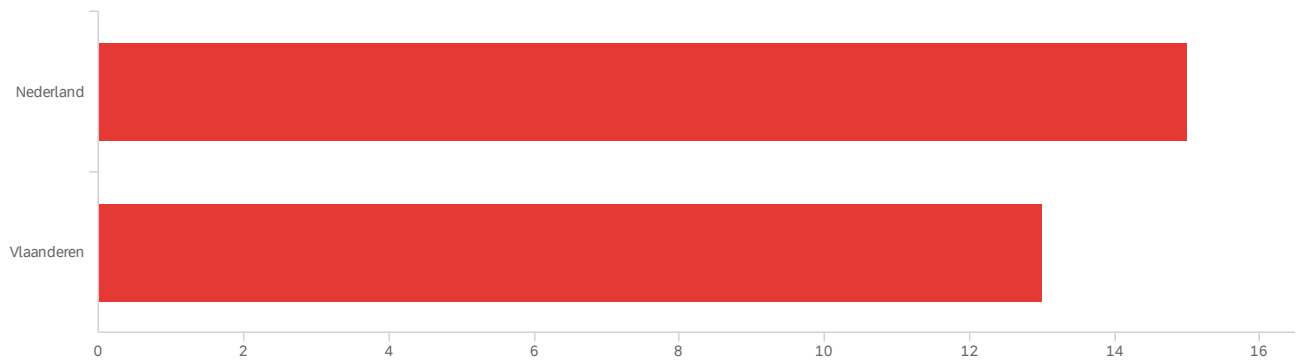


#	Field	Choice Count
1	Nederland	81.25% 13
2	Vlaanderen	18.75% 3

16

Showing rows 1 - 3 of 3

Q4 - Waar is ze actief?

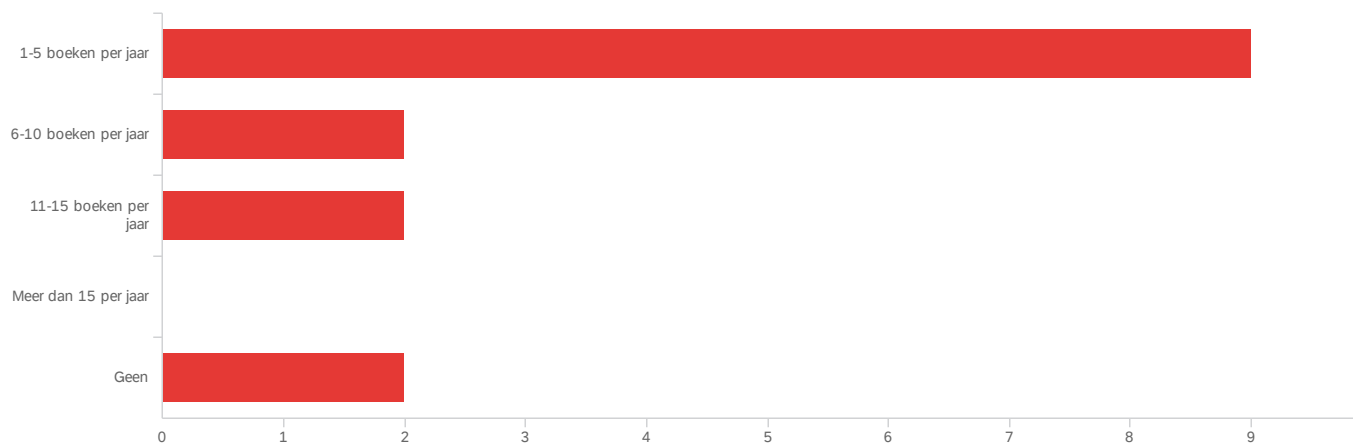


#	Field	Choice Count
1	Nederland	53.57% 15
2	Vlaanderen	46.43% 13

28

Showing rows 1 - 3 of 3

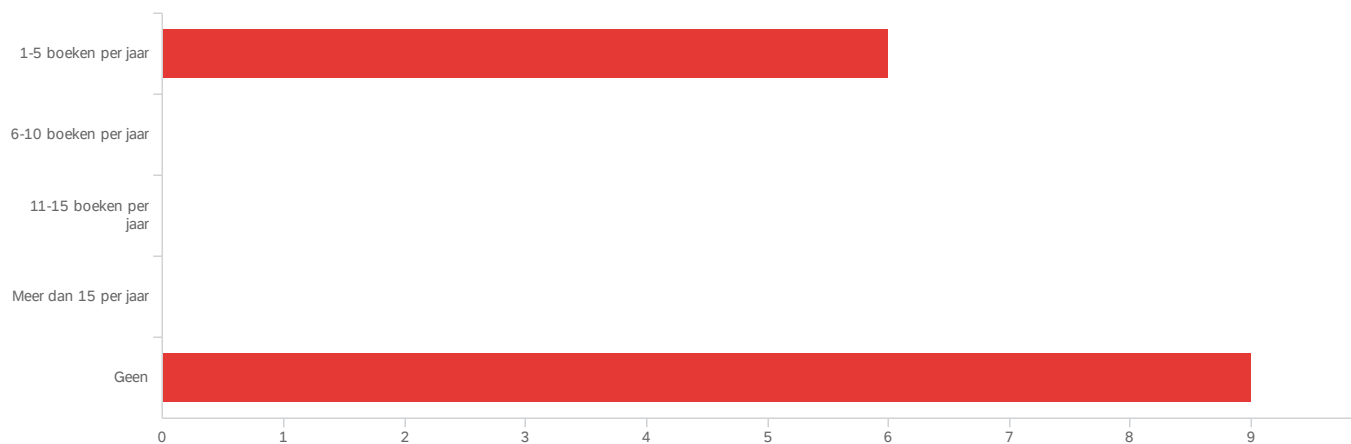
Q5 - Hoeveel oorspronkelijk Nederlandstalige SFFH-boeken publiceert de uitgeverij per jaar?



#	Field	Choice Count
2	1-5 boeken per jaar	60.00% 9
3	6-10 boeken per jaar	13.33% 2
4	11-15 boeken per jaar	13.33% 2
5	Meer dan 15 per jaar	0.00% 0
6	Geen	13.33% 2
		15

Showing rows 1 - 6 of 6

Q6 - Hoeveel vertaalde SFFH-boeken publiceert de uitgeverij per jaar?



#	Field	Choice Count
2	1-5 boeken per jaar	40.00% 6
3	6-10 boeken per jaar	0.00% 0
4	11-15 boeken per jaar	0.00% 0
5	Meer dan 15 per jaar	0.00% 0
6	Geen	60.00% 9
		15

Showing rows 1 - 6 of 6

Q7 - Geeft de uitgeverij daarnaast nog boeken uit in andere genres? Zo ja, welke?

Geeft de uitgeverij daarnaast nog boeken uit in andere genres? Zo ja, welke...

non-fictie, jeugd, literaire fictie, thrillers.

Nee

wij zijn genreloos.

Romantisch en realistisch

Ja, contemporary, thriller, en meer

Spanning, verschillende non-fictiegenres, kinderboeken

Alle andere genres

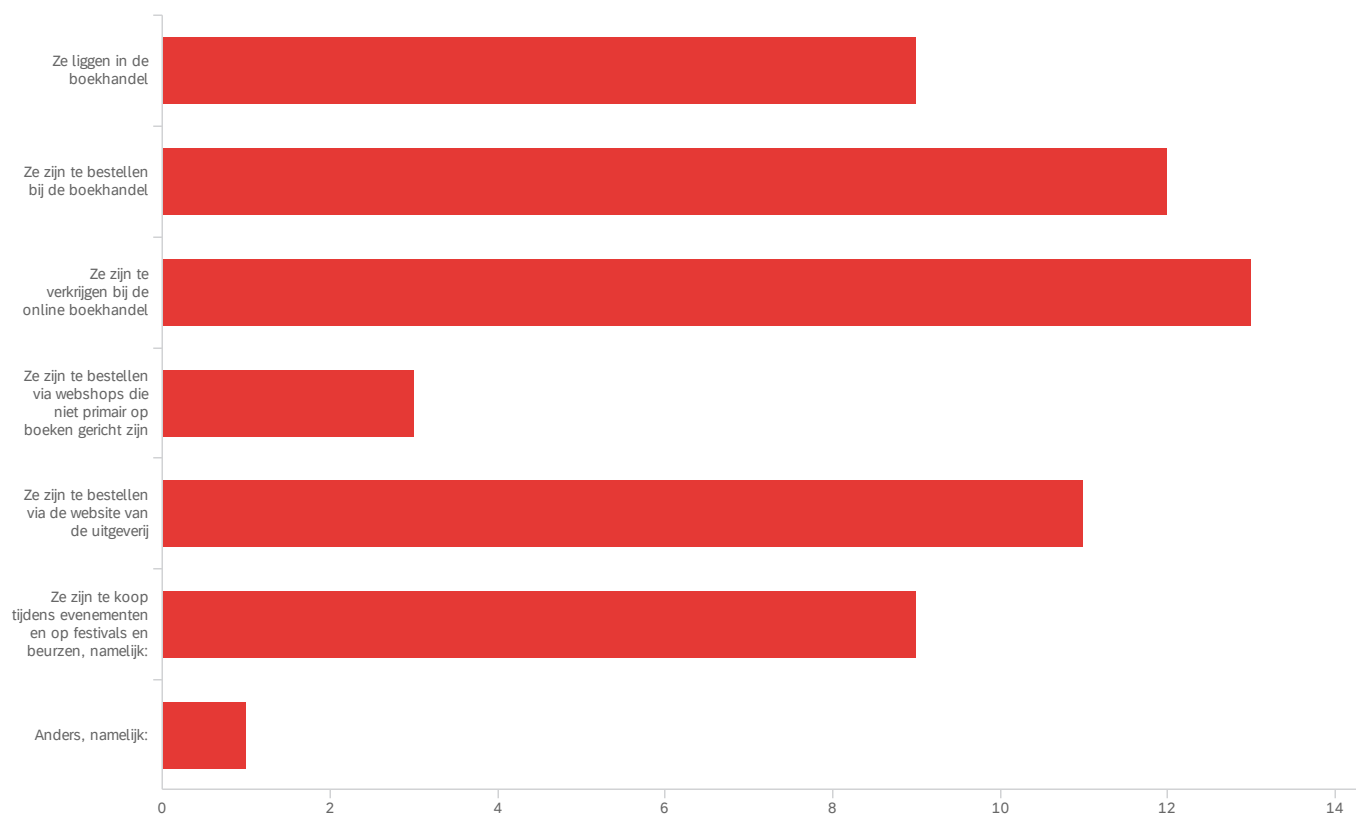
feelgood, spanning, jeugd, kinderen, young adult contemporary

Kinderboeken

Studieboeken (Mastering Scrivener), Non-Fiction (The Programmer|User Interface)

Romantiek

Q8 - Waar zijn de boeken van de uitgeverij te krijgen?



#	Field	Choice Count
1	Ze liggen in de boekhandel	15.52% 9
2	Ze zijn te bestellen bij de boekhandel	20.69% 12
3	Ze zijn te verkrijgen bij de online boekhandel	22.41% 13
4	Ze zijn te bestellen via webshops die niet primair op boeken gericht zijn	5.17% 3
5	Ze zijn te bestellen via de website van de uitgeverij	18.97% 11
7	Ze zijn te koop tijdens evenementen en op festivals en beurzen, namelijk:	15.52% 9
9	Anders, namelijk:	1.72% 1
		58

Showing rows 1 - 8 of 8

Q8_7_TEXT - Ze zijn te koop tijdens evenementen en op festivals en beurzen, namelijk:

Ze zijn te koop tijdens evenementen en op festivals en beurzen, namelijk:

Boekenbeurzen

Ze zijn te koop tijdens evenementen en op festivals en beurzen, namelijk:

Castlefest, Elftopia, Fantasyfest, Comic Con, en wat er voorbij komt aan kansen

Boekenbeurs Antwerpen, Boekenweek voor Jongeren (Literatour)

Elfia en fantasyfest

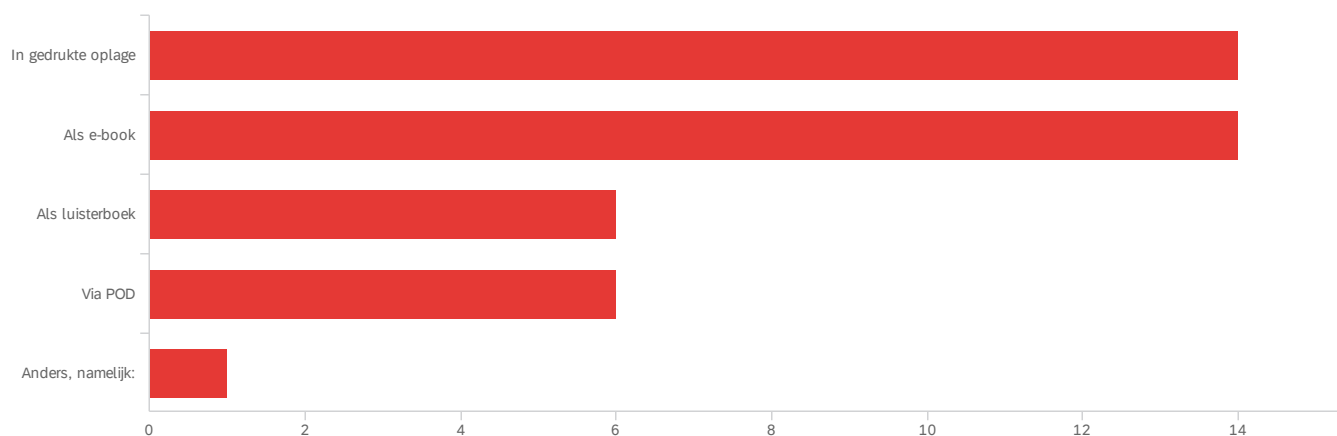
Nog geen ervaring mee!

Q8_9_TEXT - Anders, namelijk:

Anders, namelijk:

Ze zijn te koop via websites van enkele lokale boekhandels, via de websites van de auteurs en binnenkort via onze eigen webshop.

Q9 - In welke vorm(en) zijn de boeken van de uitgeverij verkrijgbaar?



#	Field	Choice Count
1	In gedrukte oplage	34.15% 14
2	Als e-book	34.15% 14
3	Als luisterboek	14.63% 6
9	Via POD	14.63% 6
11	Anders, namelijk:	2.44% 1
		41

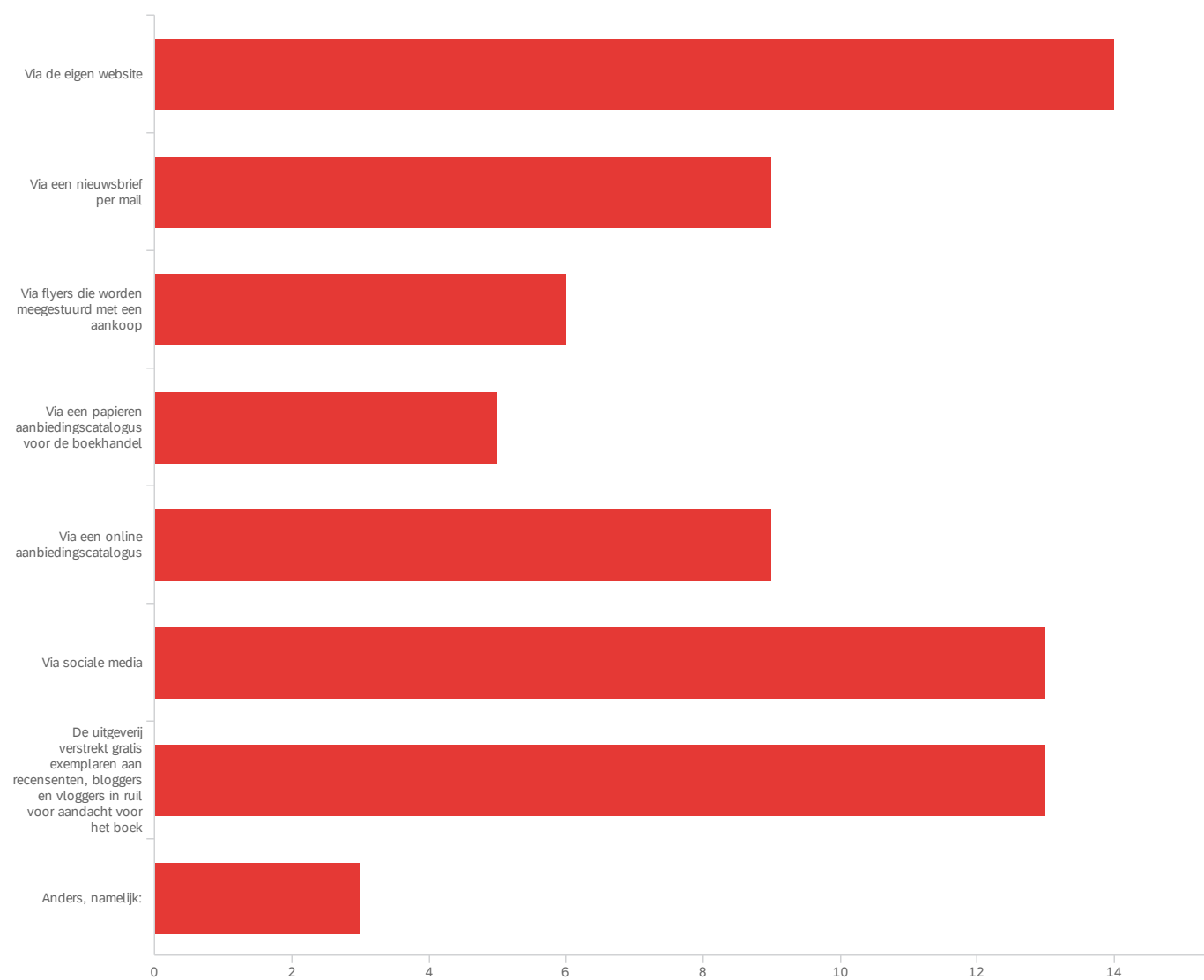
Showing rows 1 - 6 of 6

Q9_11_TEXT - Anders, namelijk:

Anders, namelijk:

Worden besproken in onze podcasts verspreid via de online boekhandel

Q10 - Hoe worden de boeken van de uitgeverij gepromoot?



#	Field	Choice Count
1	Via de eigen website	19.44% 14
2	Via een nieuwsbrief per mail	12.50% 9
3	Via flyers die worden meegestuurd met een aankoop	8.33% 6
4	Via een papieren aanbiedingscatalogus voor de boekhandel	6.94% 5
5	Via een online aanbiedingscatalogus	12.50% 9
6	Via sociale media	18.06% 13
7	De uitgeverij verstrekt gratis exemplaren aan recensenten, bloggers en vloggers in ruil voor aandacht voor het boek	18.06% 13
8	Anders, namelijk:	4.17% 3

Showing rows 1 - 9 of 9

Q10_8_TEXT - Anders, namelijk:

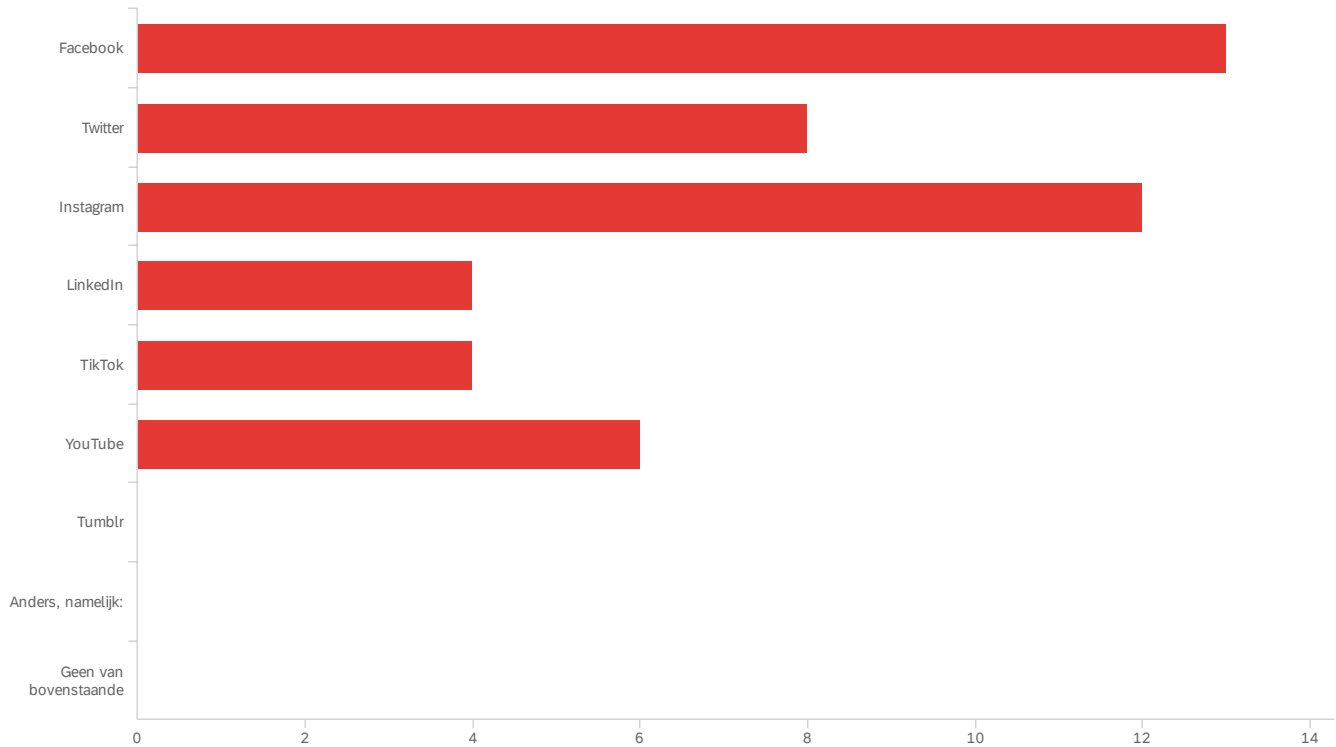
Anders, namelijk:

trailer promotieplan afgestemd met autuer

Via het versturen van persberichten naar de lokale media; door de titels aan te bieden bij NBD Biblion om ze in de bibliotheken terecht te laten komen.

Online catalogus Kaleidoscoop op ISSUU, Facebook - campagnes, Advertentie in Fantastische Vertellingen,

Q11 - Welke van onderstaande sociale-mediakanalen gebruikt de uitgeverij om haar boeken te promoten?



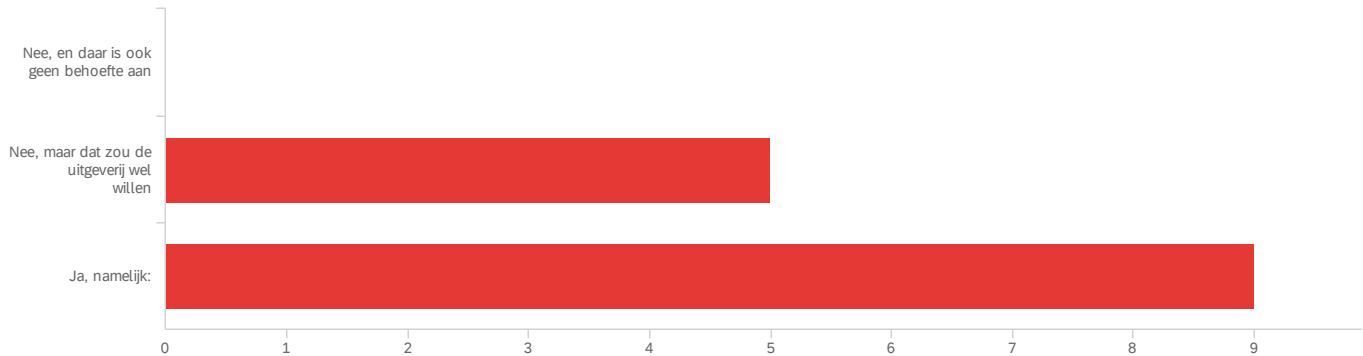
#	Field	Choice Count
4	Facebook	27.66% 13
5	Twitter	17.02% 8
6	Instagram	25.53% 12
7	LinkedIn	8.51% 4
8	TikTok	8.51% 4
9	YouTube	12.77% 6
10	Tumblr	0.00% 0
11	Anders, namelijk:	0.00% 0
12	Geen van bovenstaande	0.00% 0
		47

Showing rows 1 - 10 of 10

Q11_11_TEXT - Anders, namelijk:

Anders, namelijk:

Q12 - Werkt de uitgeverij wel eens samen met andere betrokken partijen (schrijvers, bloggers, websites en/of andere uitgevers), bijvoorbeeld bij een gezamenlijke promotie?



#	Field	Choice Count
1	Nee, en daar is ook geen behoefte aan	0.00% 0
2	Nee, maar dat zou de uitgeverij wel willen	35.71% 5
3	Ja, namelijk:	64.29% 9
		14

Showing rows 1 - 4 of 4

Q12_3_TEXT - Ja, namelijk:

Ja, namelijk:

divers, loopt via onze auteurs.

bloggers, bookstagrammers, e.d.

Filmdistributeurs, collega-uitgevers

Manuscriptenbank.nl

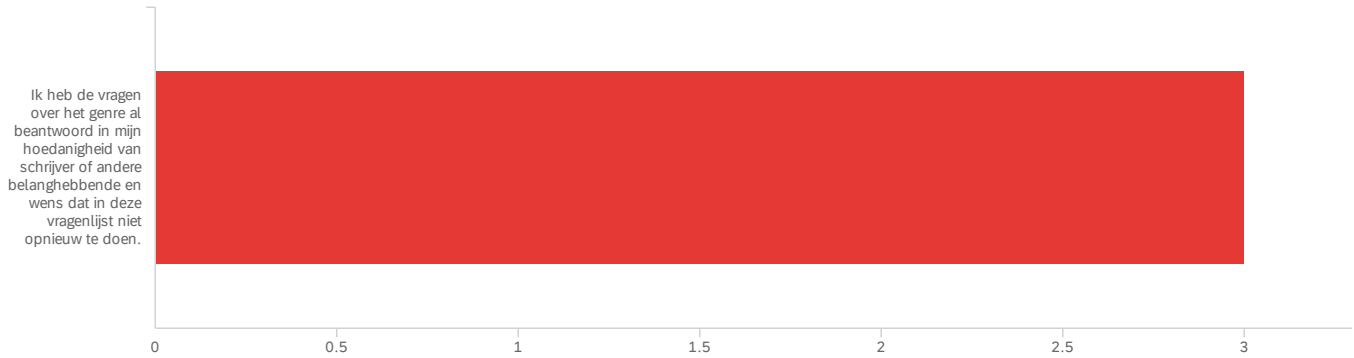
Met de schrijvers / illustratoren / redacteurs die hebben bijgedragen aan de boeken.

Samen met Godijn en Hamley doen we weleens cross-promotion en events

schrijvers en websites

Diverse, bijv give-aways op Fantasywereld of Thrillzone. Deelnemen aan youtube sessies met influencers (gepland). Verder met Young Adults en Anderwereld (boekenboxen).

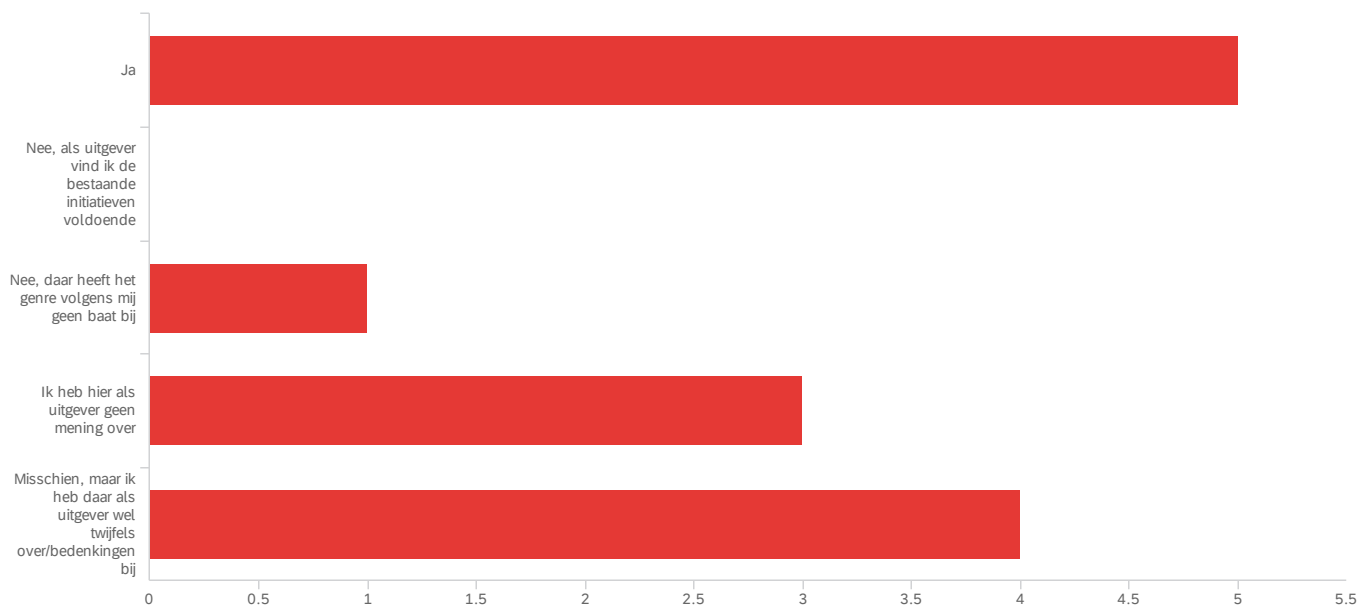
Q13 - De volgende vragenreeks gaat over wat u als uitgever belangrijk vindt voor het SFFH-genre. Deze vragen komen ook in de vragenlijst voor de schrijvers en voor de andere belanghebbenden aan bod. Als u ze al in die hoedanigheid hebt beantwoord en het onnodig vindt om dat nogmaals te doen, kunt u op onderstaande balk klikken.



#	Field	Choice Count
4	Ik heb de vragen over het genre al beantwoord in mijn hoedanigheid van schrijver of andere belanghebbende en wens dat in deze vragenlijst niet opnieuw te doen.	100.00% 3

Showing rows 1 - 1 of 1

Q14 - Heeft het Nederlandstalige SFFH-genre volgens u baat bij een nieuw overkoepelend initiatief?



#	Field	Choice Count
1	Ja	38.46% 5
4	Nee, als uitgever vind ik de bestaande initiatieven voldoende	0.00% 0
5	Nee, daar heeft het genre volgens mij geen baat bij	7.69% 1
7	Ik heb hier als uitgever geen mening over	23.08% 3
8	Misschien, maar ik heb daar als uitgever wel twijfels over/bedenkingen bij	30.77% 4
		13

Showing rows 1 - 6 of 6

Q15 - In onderstaande vragen worden telkens een aantal mogelijke voorbeelden

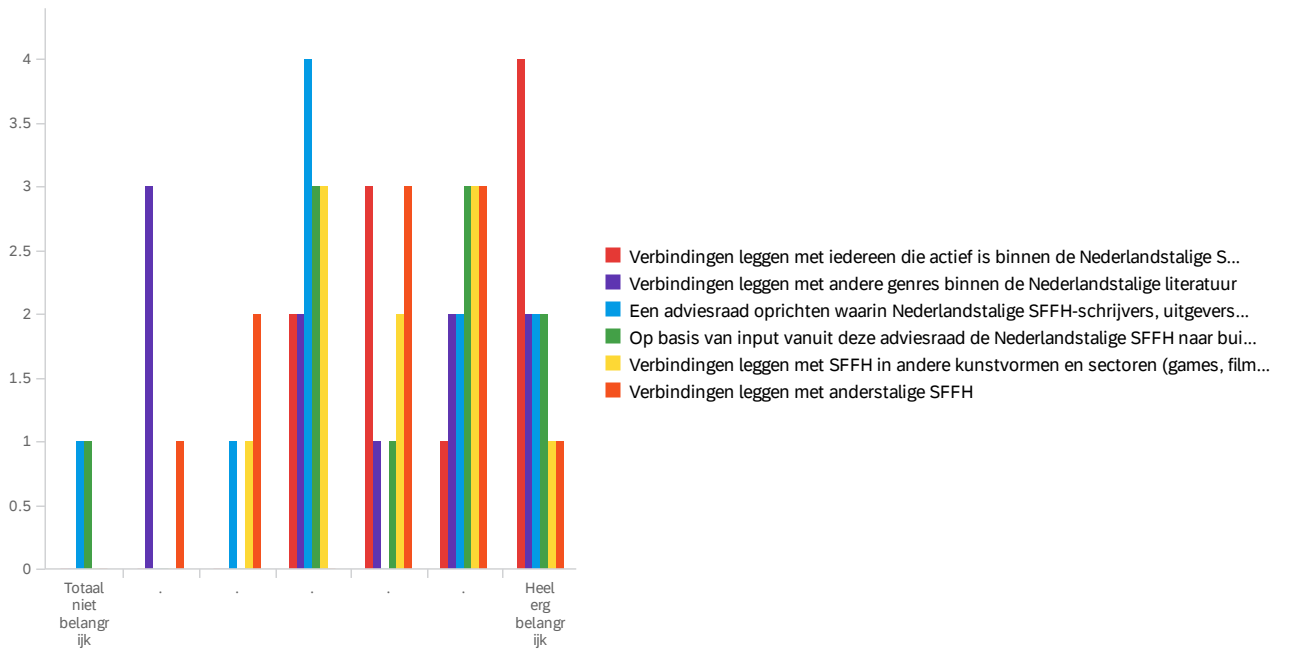
gegeven van dingen die een eventueel nieuw initiatief zou kunnen realiseren. Geef bij elk

voorbeeld aan hoe belangrijk het volgens u als uitgever is voor het genre. Een eventueel

nieuw initiatief kan:

#	Field	Totaal niet belangrijk								Heel erg belangrijk					
1	Verbindingen leggen met iedereen die actief is binnen de Nederlandstalige SFFH	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	20.00%	2	30.00%	3	10.00%	1	40.00%	4
2	Verbindingen leggen met andere genres binnen de Nederlandstalige literatuur	0.00%	0	30.00%	3	0.00%	0	20.00%	2	10.00%	1	20.00%	2	20.00%	2
3	Een adviesraad oprichten waarin Nederlandstalige SFFH-schrijvers, uitgevers en boekhandelaren zetelen	10.00%	1	0.00%	0	10.00%	1	40.00%	4	0.00%	0	20.00%	2	20.00%	2
4	Op basis van input vanuit deze adviesraad de Nederlandstalige SFFH naar buiten toe vertegenwoordigen en promoten	10.00%	1	0.00%	0	0.00%	0	30.00%	3	10.00%	1	30.00%	3	20.00%	2
5	Verbindingen leggen met SFFH in andere kunstvormen en sectoren (games, films, beeldende en grafische kunsten, etc.)	0.00%	0	0.00%	0	10.00%	1	30.00%	3	20.00%	2	30.00%	3	10.00%	1
6	Verbindingen leggen met anderstalige SFFH	0.00%	0	10.00%	1	20.00%	2	0.00%	0	30.00%	3	30.00%	3	10.00%	1

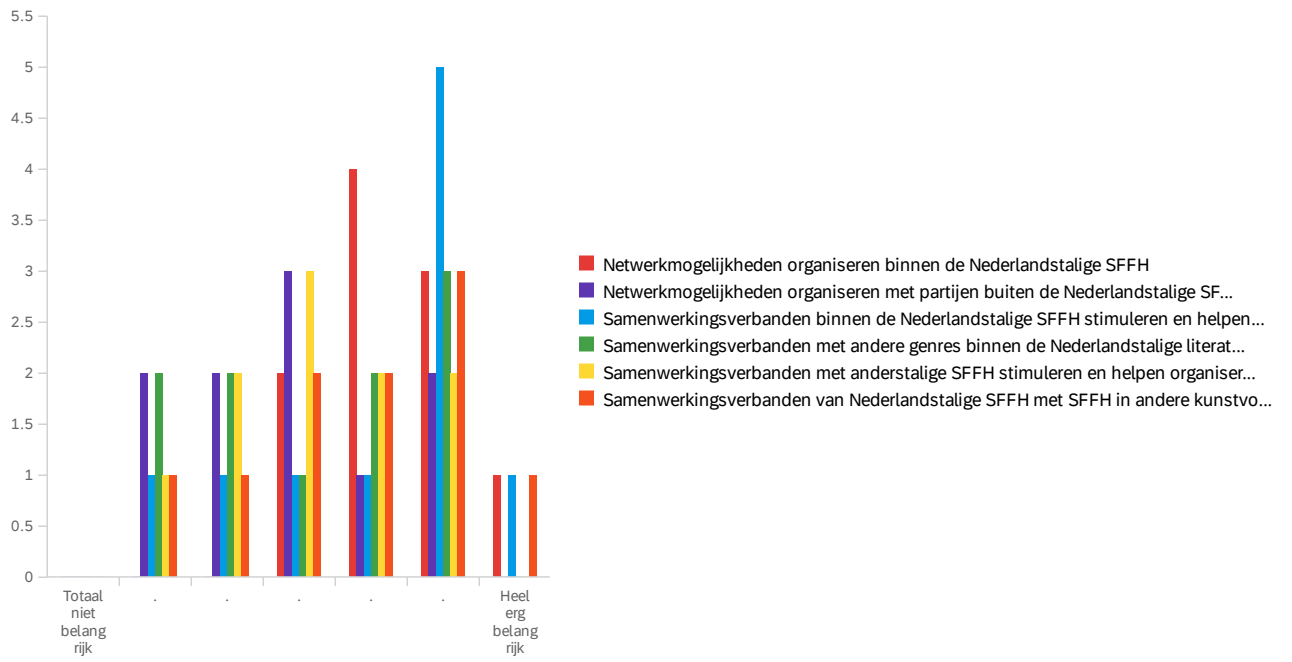
Showing rows 1 - 6 of 6



Q16 - Een eventueel nieuw initiatief kan:

#	Field	Totaal niet belangrijk								Heel erg belangrijk
1	Netwerkmogelijkheden organiseren binnen de Nederlandstalige SFFH	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	20.00% 2	40.00% 4	30.00% 3	10.00% 1		
2	Netwerkmogelijkheden organiseren met partijen buiten de Nederlandstalige SFFH	0.00% 0	20.00% 2	20.00% 2	30.00% 3	10.00% 1	20.00% 2	0.00% 0		
3	Samenwerkingsverbanden binnen de Nederlandstalige SFFH stimuleren en helpen organiseren	0.00% 0	10.00% 1	10.00% 1	10.00% 1	10.00% 1	50.00% 5	10.00% 1		
4	Samenwerkingsverbanden met andere genres binnen de Nederlandstalige literatuur stimuleren en helpen organiseren	0.00% 0	20.00% 2	20.00% 2	10.00% 1	20.00% 2	30.00% 3	0.00% 0		
5	Samenwerkingsverbanden met anderstalige SFFH stimuleren en helpen organiseren	0.00% 0	10.00% 1	20.00% 2	30.00% 3	20.00% 2	20.00% 2	0.00% 0		
6	Samenwerkingsverbanden van Nederlandstalige SFFH met SFFH in andere kunstvormen en sectoren stimuleren en helpen organiseren (games, film, beeldende en grafische kunsten etc.)	0.00% 0	10.00% 1	10.00% 1	20.00% 2	20.00% 2	30.00% 3	10.00% 1		

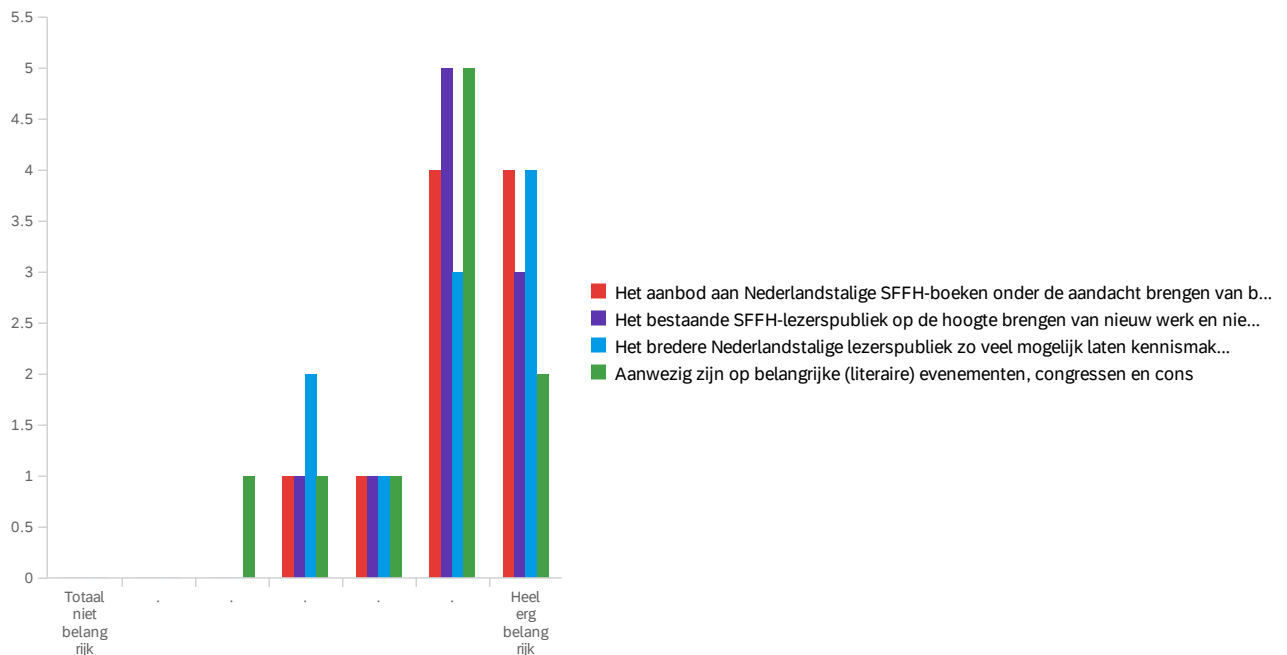
Showing rows 1 - 6 of 6



Q17 - Een eventueel nieuw initiatief kan:

#	Field	Totaal niet belangrijk								Heel erg belangrijk					
1	Het aanbod aan Nederlandstalige SFFH-boeken onder de aandacht brengen van boekhandels, bibliotheken en alle andere (online) plekken waar boeken te verkrijgen zijn	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	10.00%	1	10.00%	1	40.00%	4	40.00%	4
2	Het bestaande SFFH-lezerspubliek op de hoogte brengen van nieuw werk en nieuwe schrijvers	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	10.00%	1	10.00%	1	50.00%	5	30.00%	3
3	Het bredere Nederlandstalige lezerspubliek zo veel mogelijk laten kennismaken met het Nederlandstalige SFFH-genre en zijn schrijvers	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	20.00%	2	10.00%	1	30.00%	3	40.00%	4
4	Aanwezig zijn op belangrijke (literaire) evenementen, congressen en cons	0.00%	0	0.00%	0	10.00%	1	10.00%	1	10.00%	1	50.00%	5	20.00%	2

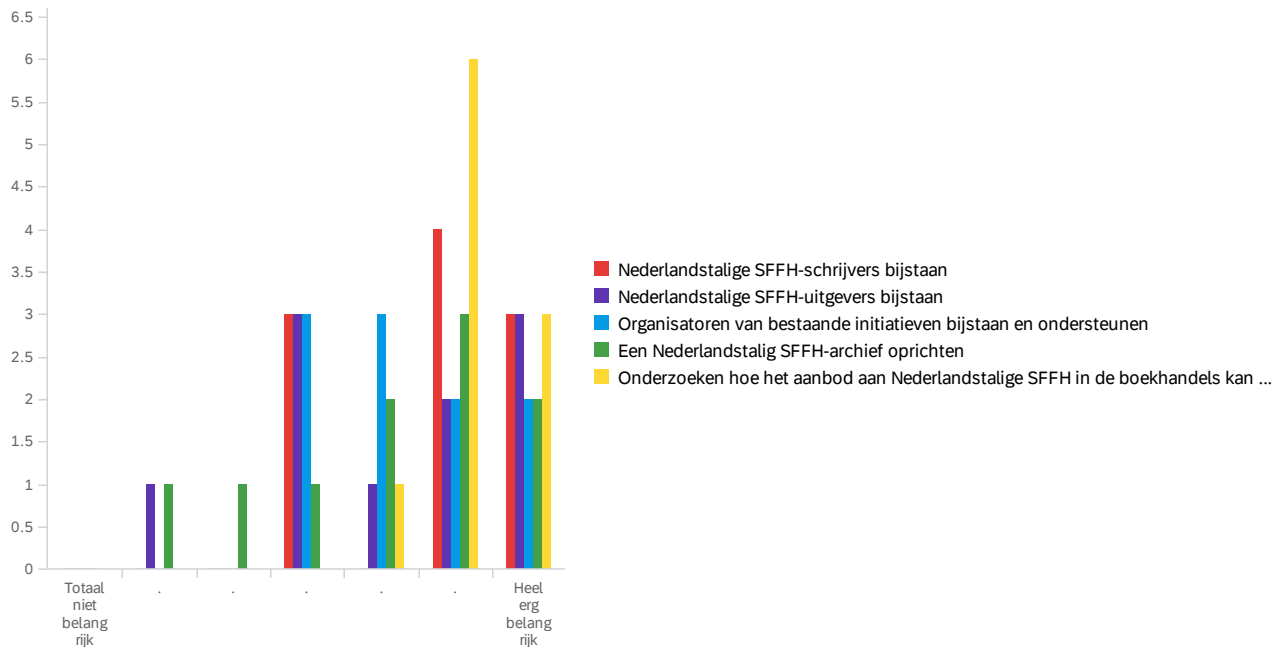
Showing rows 1 - 4 of 4



Q18 - Een eventueel nieuw initiatief kan:

#	Field	Totaal niet belangrijk								Heel erg belangrijk					
1	Nederlandstalige SFFH-schrijvers bijstaan	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	30.00%	3	0.00%	0	40.00%	4	30.00%	3
2	Nederlandstalige SFFH-uitgevers bijstaan	0.00%	0	10.00%	1	0.00%	0	30.00%	3	10.00%	1	20.00%	2	30.00%	3
3	Organisatoren van bestaande initiatieven bijstaan en ondersteunen	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	30.00%	3	30.00%	3	20.00%	2	20.00%	2
4	Een Nederlandstalig SFFH-archief oprichten	0.00%	0	10.00%	1	10.00%	1	10.00%	1	20.00%	2	30.00%	3	20.00%	2
5	Onderzoeken hoe het aanbod aan Nederlandstalige SFFH in de boekhandels kan worden vergroot	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	10.00%	1	60.00%	6	30.00%	3

Showing rows 1 - 5 of 5



Q19 - Hieronder kunt u zelf nog dingen toevoegen waarvan u als uitgever vindt dat ze nodig zijn om het SFFH-genre te versterken.

Hieronder kunt u zelf nog dingen toevoegen waarvan u als uitgever vindt dat...

x

laat verhaal + kwaliteit meer leidend zijn

Een forum, of bijv een discord of reddit kanaal.

Q23 - De hiernavolgende vragen hebben betrekking op de individuele behoeften van uw uitgeverij en worden enkel in deze vragenlijst gesteld. Heeft u als SFFH-uitgever behoefte aan een nieuw overkoepelend initiatief?



#	Field	Choice Count
1	Ja	38.46% 5
5	Nee, als uitgever vind ik de bestaande initiatieven voldoende	7.69% 1
6	Nee, daar heb ik als uitgever geen behoefte aan	0.00% 0
7	Misschien	53.85% 7

13

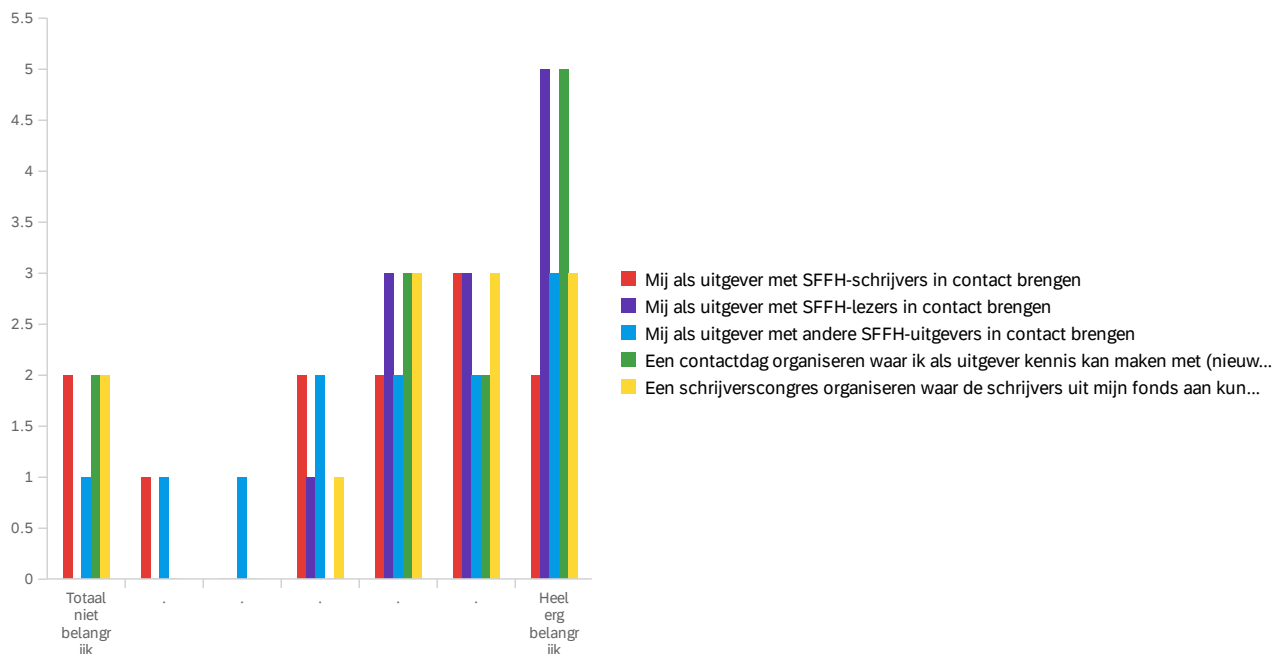
Showing rows 1 - 5 of 5

Q24 - Geef bij elke stelling aan hoe belangrijk u deze vindt voor u als uitgever. Een nieuw

initiatief kan:

#	Field	Totaal niet belangrijk							Heel erg belangrijk
1	Mij als uitgever met SFFH-schrijvers in contact brengen	16.67% 2	8.33% 1	0.00% 0	16.67% 2	16.67% 2	25.00% 3	16.67% 2	
2	Mij als uitgever met SFFH-lezers in contact brengen	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	8.33% 1	25.00% 3	25.00% 3	41.67% 5	
3	Mij als uitgever met andere SFFH-uitgevers in contact brengen	8.33% 1	8.33% 1	8.33% 1	16.67% 2	16.67% 2	16.67% 2	25.00% 3	
4	Een contactdag organiseren waar ik als uitgever kennis kan maken met (nieuwe) Nederlandstalige SFFH-schrijvers, bijvoorbeeld via pitches of speeddates	16.67% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	25.00% 3	16.67% 2	41.67% 5	
5	Een schrijverscongres organiseren waar de schrijvers uit mijn fonds aan kunnen deelnemen	16.67% 2	0.00% 0	0.00% 0	8.33% 1	25.00% 3	25.00% 3	25.00% 3	

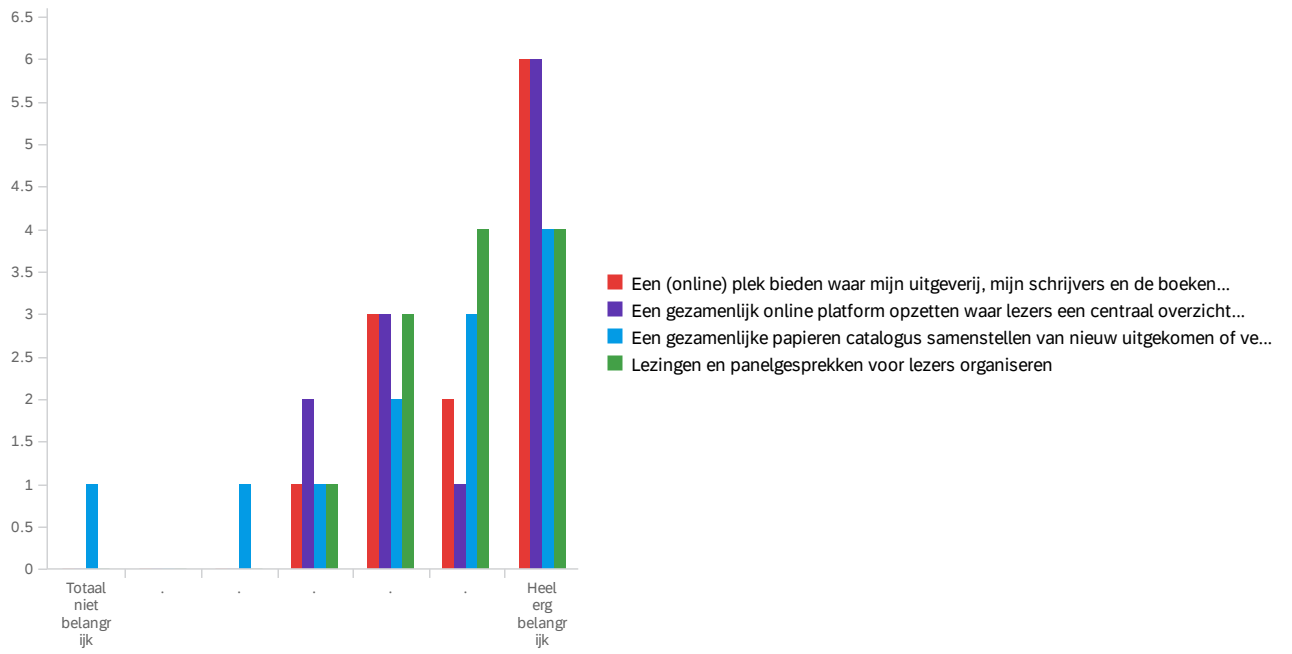
Showing rows 1 - 5 of 5



Q25 - Een eventueel nieuw initiatief kan:

#	Field	Totaal niet belangrijk								Heel erg belangrijk					
1	Een (online) plek bieden waar mijn uitgeverij, mijn schrijvers en de boeken uit mijn fonds zich kunnen voorstellen	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	8.33%	1	25.00%	3	16.67%	2	50.00%	6
2	Een gezamenlijk online platform opzetten waar lezers een centraal overzicht geboden wordt van alle plekken waar de SFFH-boeken van mijn uitgeverij en die van andere uitgeverijen verkrijgbaar zijn	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	16.67%	2	25.00%	3	8.33%	1	50.00%	6
3	Een gezamenlijke papieren catalogus samenstellen van nieuw uitgekomen of verwachte SFFH-boeken en deze bezorgen aan de boekhandel en andere belanghebbenden	8.33%	1	0.00%	0	8.33%	1	8.33%	1	16.67%	2	25.00%	3	33.33%	4
4	Lezingen en panelgesprekken voor lezers organiseren	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	8.33%	1	25.00%	3	33.33%	4	33.33%	4

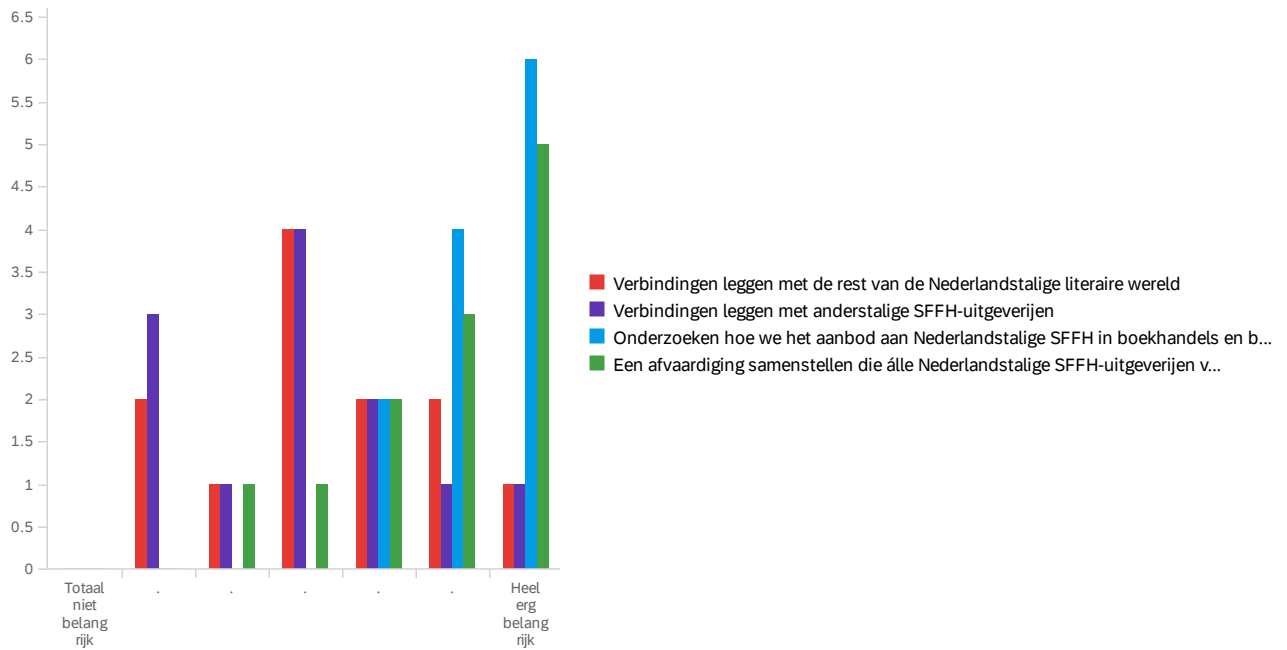
Showing rows 1 - 4 of 4



Q26 - Een eventueel nieuw initiatief kan:

#	Field	Totaal niet belangrijk								Heel erg belangrijk					
1	Verbindingen leggen met de rest van de Nederlandstalige literaire wereld	0.00%	0	16.67%	2	8.33%	1	33.33%	4	16.67%	2	16.67%	2	8.33%	1
2	Verbindingen leggen met anderstalige SFFH-uitgeverijen	0.00%	0	25.00%	3	8.33%	1	33.33%	4	16.67%	2	8.33%	1	8.33%	1
3	Onderzoeken hoe we het aanbod aan Nederlandstalige SFFH in boekhandels en bibliotheken i kunnen vergroten	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	16.67%	2	33.33%	4	50.00%	6
4	Een afvaardiging samenstellen die alle Nederlandstalige SFFH-uitgeverijen vertegenwoordigt en die hun boeken promoot bij boekhandels en bibliotheken en op beurzen	0.00%	0	0.00%	0	8.33%	1	8.33%	1	16.67%	2	25.00%	3	41.67%	5

Showing rows 1 - 4 of 4



Q27 - Hieronder kunt u zelf dingen toevoegen: wat kan het nieuwe initiatief voor u als uitgever doen?

Hieronder kunt u zelf dingen toevoegen: wat kan het nieuwe initiatief voor...

de vragenlijst dekt alles wel

verbreding online (de nieuwe wereld)

Een extra plek bieden waar de boeken van de SFFH-auteurs kunnen worden aangeboden in de vorm van een webshop, waar GEEN abonnementskosten voor worden gerekend om je daarbij aan te sluiten (maar eventueel een kleine vergoeding per verkocht exemplaar), maar dat wel een groot publiek kan trekken.

De onbereikbare oudere lezers bereiken (die niet op socials zitten). Hoe bereik je die. En bij jongeren: SFFH is zeer popi qua series en films. Dit moet toch beter kunnen aanslaan qua lezen ook. Dus de jongeren aan het lezen krijgen!

Q34 - Heeft u nog zorgen, bezwaren, overwegingen, lastminute-ideeën of overige opmerkingen? Deze allerlaatste vraag is de plek daarvoor.

Heeft u nog zorgen, bezwaren, overwegingen, lastminute-ideeën of overige op...

Goed initiatief!

Ik zou graag zien dat het nieuwe initiatief iets doet tegen de hoge prijzen die het Centraal Boekhuis rekent voor kleine uitgeverijen of zelf-uitgevers. De meeste boekhandels kopen alleen hun boeken in via het CB en niet bij de uitgeverij zelf (zelfs als deze in principe hetzelfde aan distributie aanbiedt). Het CB heeft op deze manier het monopolie over de boekenwereld.

End of Report